

| 基本目標                               | 重点施策               | 具体的施策             | 事業概要            | 重要業績評価指標（KPI）     | 基準値         | 2020  | 2021         | 2022      | 2023        | 2024 | 累計     | 目標値         | 達成率  |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------|-------|--------------|-----------|-------------|------|--------|-------------|------|
|                                    |                    |                   |                 |                   |             | (R2)  | (R3)         | (R4)      | (R5)        | (R6) |        |             |      |
| 1 安定した雇用の創出と働きやすい環境づくり             | 1-1 就労機会の拡大        | ①雇用の創出            | 新規起業家に対する支援     | 年間創業者数            | 累計 80 件     | 20    | 17           | 28        | 20          |      | 85     | 累計 100 件    | 85%  |
|                                    | 1-2 地元産業の活性化       | ①農業の6次産業化         | おいしい農家推進事業      | 6次産業化に向けた商品開発数    | 累計 4 商品     | 0     | 1            | 1         | 7           |      | 9      | 累計 5 商品     | 180% |
| 2 若い世代が結婚・出産・子育ての希望をかなえられる環境づくり    | 2-1 子ども・子育て支援の充実   | ①地域で子育てできる環境づくり   | 子育て支援センターの利用促進  | 子育て支援センターの年間利用者数  | 年間 9,000 人  | 4,000 | 4,000        | 7,000     | 8,000       |      | -      | 年間 16,800 人 | 48%  |
|                                    | 2-2 教育環境の整備・推進     | ①教育内容の充実          | 小中連携学力アップの推進    | 学力テストの県平均値        | 若干下回る       | 下回る   | 小上回る<br>中平均値 | 若干<br>下回る | 小中とも<br>上回る |      | -      | 上回る         | -    |
| 3 中間市の地域資源を活かした新しい人の流れの創出          | 3-1 移住・定住の推進       | ①移住・定住の受け入れ体制の整備  | 空き家バンク制度の導入及び推進 | 空き家バンク登録物件売買件数    | 累計 130 件    | 40    | 34           | 51        | 16          |      | 141    | 累計 150 件    | 94%  |
|                                    | 3-2 地域資源を活かした観光の振興 | ①世界遺産等を活かした地域の活性化 | 世界遺産等を活用した地域活性化 | 世界遺産講演会等参加者数      | 累計 16,094 人 | 1,193 | 5,732        | 7,905     | 6,154       |      | 20,984 | 累計 15,000 人 | 140% |
| 4 地域間の連携や安全・安心な暮らしの確保など時代に合った地域づくり | 4-1 協働のまちづくりの推進    | ①安全・安心な地域づくりの推進   | ふるさとみまわり隊の充実    | ふるさとみまわり隊の組織数     | 59 自治会      | 59    | 59           | 56        | 54          |      | -      | 61 自治会      | 89%  |
|                                    | 4-2 地域・企業・大学等との連携  | ①地域・企業・大学等との連携    | かわまちづくりイベントの開催  | 遠賀川かわまちづくり事業数（新規） | 1 事業        | 0     | 0            | 0         | 0           |      | 0      | 累計 5 事業     | 0%   |

（参考）前期（2015年から2019年まで）同KPIの進捗状況

| 基本目標                               | 重点施策               | 具体的施策             | 事業概要            | 重要業績評価指標（KPI）      | 基準値         | 2015  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019  | 累計     | 目標値         | 達成率  |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------------|------|
|                                    |                    |                   |                 |                    |             | (H27) | (H28)  | (H29)  | (H30)  | (H31) |        |             |      |
| 1 安定した雇用の創出と働きやすい環境づくり             | 1-1 就労機会の拡大        | ①雇用の創出            | 新規起業家に対する支援     | 年間創業者数（新規）         |             | 7     | 18     | 9      | 25     | 21    | 80     | 年間 20 件     | 105% |
|                                    | 1-2 地元産業の活性化       | ①農業の6次産業化         | おいしい農家推進事業      | 6次産業化に向けた商品開発数（新規） |             | 2     | 3      | 3      | 3      | 4     | 15     | 年間 5 商品     | 80%  |
| 2 若い世代が結婚・出産・子育ての希望をかなえられる環境づくり    | 2-1 子ども・子育て支援の充実   | ①地域で子育てできる環境づくり   | 子育て支援センターの利用促進  | 子育て支援センターの年間利用者数   | 年間 12,048 人 |       | 12,507 | 13,961 | 10,000 | 9,000 | 45,468 | 年間 16,800 人 | 54%  |
|                                    | 2-2 教育環境の整備・推進     | ①教育内容の充実          | 小中連携学力アップの推進    | 学力テストの県平均値         | 若干下回る       | 若干下回る | 若干下回る  | 若干下回る  | 若干下回る  | 若干下回る | -      | 上回る         | -    |
| 3 中間市の地域資源を活かした新しい人の流れの創出          | 3-1 移住・定住の推進       | ①移住・定住の受け入れ体制の整備  | 空き家バンク制度の導入及び推進 | 空き家バンク登録物件売買件数（新規） |             | 25    | 26     | 33     | 23     | 23    | 130    | 累計 150 件    | 87%  |
|                                    | 3-2 地域資源を活かした観光の振興 | ①世界遺産等を活かした地域の活性化 | 世界遺産等を活用した地域活性化 | 世界遺産講演会等参加者数       | 年間 600 人    | 2,130 | 2,500  | 2,685  | 5,992  | 2,787 | 16,094 | 年間 1,000 人  | 279% |
| 4 地域間の連携や安全・安心な暮らしの確保など時代に合った地域づくり | 4-1 協働のまちづくりの推進    | ①安全・安心な地域づくりの推進   | ふるさとみまわり隊の充実    | ふるさとみまわり隊の組織数      | 59 自治会      | 59    | 58     | 58     | 58     | 59    | -      | 61 自治会      | 97%  |