

「評価基準」

区分	評価対象	主な評価内容	配点
プレゼンテーション審査	a.業務実績・業務実施体制	本業務と同種又は類似業務の実績を有し、その経験やノウハウが活かされることにより業務の質的向上が期待できるか。また、本業務に必要な資格や経験を備えた管理技術者を配置できるか。	10
	b.本市に関する現状の把握・分析及び課題整理	本市の公共施設を取り巻く現状や財政状況、人口動向、地域特性等を十分に把握・分析し、本業務における課題を的確に整理できているか。また、本業務の仕様を十分に理解した上で提案しているか。	10
	c.基本構想の策定方針・検討手法	基本構想の策定に向けた現状分析、前提条件の整理、配置施設・導入機能の検討、概算事業費の算出及び財源計画の検討等に関して、論理的かつ具体的な策定方針及び実現可能性を意識した検討手法が示されているか。	15
	d.コミュニティ広場再編の将来像	提案者が現時点でイメージする再編の将来像について、提案を求める。本市の現状等を踏まえ、魅力的かつ実現可能性の高い提案となっているか、また、達成に向けたアプローチ方法等が具体的に示されているか。 * 提案者の分析力や独創性等を評価するために提案を求めるものであり、当該提案内容の達成を契約時の仕様に反映することはない。	15
	e.第1期基本計画の策定方針・検討手法	第1期基本計画の策定に向けた整備方針の検討、概算事業費の算出及び財源計画の検討等に関して、論理的かつ具体的な策定方針及び実現可能性を意識した検討手法が示されているか。	15
	f.第1期基本計画の計画案（整備方針・スケジュール等）	第1期基本計画における前提条件、基本構想における再編の全体像及び本市の現状等を十分に踏まえた上で、魅力的かつ実現可能性の高い計画案（整備方針やスケジュール案等）が具体的に示されているか。 * 提案者の分析力や独創性等を評価するために提案を求めるものであり、当該提案内容の達成を契約時の仕様に反映することはない。	20
	g.本業務の効果向上に資する追加提案	業務効果の向上に資する追加提案について、十分な効果が期待されるか、また、独自性のある提案であるか。	5
価格審査	価格点	価格点は次の算式により算出する。 $\text{価格点} = (1 - \text{企画提案見積価格} \div \text{提案上限額}) \times 100$ * 10点を上限とする。	10
合計点			100

(評価点の算出方法)

- ・「プレゼンテーション審査」の評価点は、審査選定委員の評価点を平均して算出する。
- ・「価格審査」の評価点は、提出された見積書の企画提案見積価格をもとに、評価基準に記載した算式により算出する。
- ・それぞれの評価点の算出に当たっては、小数第二位以下を切り捨てるものとする。
- ・総合評価点は、「プレゼンテーション審査（90）」、「価格点（10）」を合計して算出する。