

# 教育・保育提供区域とは

## 【子ども・子育て支援法 第61条(市町村子ども・子育て支援事業計画)】

1. 市町村は、基本指針に即して5年を1期とする市町村子ども・子育て支援事業計画を定める。
2. 市町村事業計画においては、次に掲げる事項を定める。

### (1) 教育・保育提供区域ごとの

- ①各年度の特定教育・保育施設及び特定地域型保育事業所に係る必要利用定員総数
- ②教育・保育の量の見込み・提供体制の確保内容・その実施時期

### (2) 教育・保育提供区域ごとの各年度の地域子ども・子育て支援事業の量の見込み・提供体制の確保内容・その実施時期 (以下省略)

○新制度では計画で定める区域設定により、教育・保育施設(幼稚園・保育園・認定こども園)、地域型保育事業(小規模保育事業・家庭的保育事業・居宅訪問型保育事業・事業所内保育事業)、地域子ども・子育て支援事業を認可する際の、需給調整を判断することになります。

○市町村が定めた各区域の中に供給が不足する区域がある場合、その区域内に認可基準を満たす申請があれば、原則認可しなければならないとされています。

# 提供体制の確保内容及び実施時期設定イメージ

A区域		1年目			2年目			3年目		
		3-5歳 教育のみ	3-5歳 保育の必 要性あり	0-2歳 保育の必 要性あり	3-5歳 教育のみ	3-5歳 保育の必 要性あり	0-2歳 保育の必 要性あり	3-5歳 教育のみ	3-5歳 保育の必 要性あり	0-2歳 保育の必 要性あり
①量の見込み（必要利用定員総数）		300人	200人	200人	300人	200人	200人	300人	200人	200人
②確保の 内容	認定こども園, 幼稚園, 保育所 (教育・保育施設)	300人	200人	80人	300人	200人	150人	300人	200人	150人
	地域型保育事業			20人			30人			50人
②-①		0人	0人	▲ 100人	0人	0人	▲ 20人	0人	0人	0人

## ※地域子ども・子育て支援事業(A区域)

地域子育て支援拠点事業	1年目	2年目	3年目
①量の見込み	3,000人(10か所)	3,000人(10か所)	3,000人(10か所)
②確保の内容	2,400人(8か所)	2,700人(9か所)	3,000人(10か所)
②-①	▲600人(2か所)	▲300人(1か所)	0

放課後児童健全育成事業	1年目	2年目	3年目
①量の見込み	800人(20か所)	800人(20か所)	800人(20か所)
②確保の内容	600人(16か所)	700人(18か所)	800人(20か所)
②-①	▲200人(4か所)	▲100人(2か所)	0

※実際の計画では5年目まで作成します。

# 区域の設定範囲別メリット・デメリット

区域の設定範囲	メリット	デメリット
市内全域	<ul style="list-style-type: none"> <li>○教育・保育需要の増大に対して、区域内での調整が可能。</li> <li>○区域内での充足率の偏りが均等化できる。</li> <li>○利用者の細かなニーズ(勤務状況に合わせた保育所利用や教育・保育の特性を踏まえた選択肢)に柔軟に対応できる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○利用者にとって入所可能な施設・事業が自宅近辺にない場合もある。</li> </ul>
地区別	<ul style="list-style-type: none"> <li>○利用者の居住地区と利用事業の所在地は概ね一致した区域設定ができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○区域が細くなるため、見込み量の調整や確保が難しくなる。</li> <li>○区域による充足率に偏りが生じることが推測される。</li> <li>○利用者の細かなニーズ(勤務状況に合わせた保育所利用や教育・保育の特性を踏まえた選択肢)が計画に反映できない。</li> </ul>
小・中学校区	<ul style="list-style-type: none"> <li>○利用者にとって入所可能な施設・事業が自宅近辺にある可能性が高くなる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○区域が細くなるため、見込み量の調整や確保が難しくなる。</li> <li>○区域による充足率に偏りが生じることが推測される。</li> <li>○利用者の細かなニーズ(勤務状況に合わせた保育所利用や教育・保育の特性を踏まえた選択肢)が計画に反映できない。</li> </ul>