

地域少子化対策重点推進事業実施計画書

都道府県名 福岡県

市 町 村 名	中 間 市		
事 業 名	幸せむすび応援事業		
実 施 期 間	契約締結日 ~ 平成29年3月31日		
所 要 見 込 額	1,702,000 円		
取組の全体像及びその中での本事業の位置づけ	<p>近年、異性と付き合ったことがないという人が相当な数いることが、さまざまな団体が任意に実施しているアンケート調査でも明らかになっている。また、我が国の特徴として、諸外国に比べて婚外子の比率が圧倒的に低く、ほとんどが婚姻世帯からの出生であることから、結婚に至っていない方々をサポートすることが、少子化対策にとっては重要な課題であり効果的な施策と思われる。</p> <p>そこで、本事業の位置づけは、経済的な理由以外で結婚に消極的な独身者や関心のない独身者を対象としたものであり、これらの結婚支援事業は、本市としては初の取組である。</p> <p>具体的には自発的に結婚を前向きに考えることができるセミナー（むすびのカフェ）を開催する。結びのカフェの取組は、独身者が結婚についての自らの考えや悩みなどを話したり、実際に結婚している方の実体験を聴いたりすることで、自らの結婚観を見つめ直すことを目的に平成27年度に初めて実施している。平成28年度は各取組の効果をより高めるため、内容を見直しながら継続して実施する。</p>		
個別事業の内容	<p>①「むすびのカフェ」の開催（事業費：422千円）</p> <p>結婚して数十年経つ夫婦の方をゲストに招き、その方たちの生の声を聞いたり、婚活イベント等を手掛けての方をゲストに招き、最近の婚活事情などの情報提供を聞いたりしつつ、参加者が互いの考え等を語り合うワークショップを開催する。</p> <p>カフェは2回とも同一の内容で、1回で完結するものとなっており、平成27年度の参加者からは、「自分の身内や友人などの近い人ではない他の人から聞く結婚体験談は参考になる」という意見が多く、また、結婚に関する相談についても「自分に近い人ではない人と話す方が気兼ねなく話せる」という意見が多かった。</p> <p>また、カフェの参加者に対し、後日、②「結婚を希望する出会いのための交流会」に案内することで参加後フォローしたり、県が実施する「あかい糸めーる」への登録を促したりする。</p> <p>（事業概要）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象/定員：20代から40代までの独身男女/40名程度（1回当たり） ・場所：市内公共施設 ・回数/時期：2回/1月、2月 		
	<p>②「結婚を希望する出会いのための交流会」の開催（事業費：1,280千円）</p> <p>本事業は、カフェへの参加者や結婚予備校の受講者などに対し、コミュニケーションの実践の場として提供するという狙いと、カフェで身に付けた知識等の定着を図るという狙いから実施するものである。①のむすびのカフェと連動して参加者同士が交流会することで、結婚に対して肯定的になっている状態で異性と交流することで、より実践的な出会いの場となることが期待される。</p> <p>なお、「幸せむすびサポーター」とは、独身者の気持ちに寄り添いながら独身者が結婚に対し積極的になるよう意識の変容を目指すことを課題として取り組む有志の方々であり、結婚に関する不安要素を解消させるための情報提供、結婚に向けた取組への参画などを行っている。本事業では、運営側に参加したり、参加者への温かい声かけなどを行うために参画する。</p> <p>また、市の職員が福岡県の事業「地域の結婚応援関係者を対象とした研修会・交流会」に参加することで、ネットワーク形成に関しても連携して取り組む。</p> <p>（事業概要）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象/定員：20代から40代までの独身男女/80名程度 ・場所：市内公共施設 ・回数/時期：2回/1月、2月 		
	・先駆性	<p>本事業は、独身者を対象とする「出会いイベント」や「理想の結婚やより条件のよい結婚をするためのハウトゥーを学ぶセミナー」などのいわゆる一般的な婚活の取組とは異なり、若い世代を中心に、独身者自身が自ら考えることによる結婚観の養成や、結婚に向けてのコミュニケーション能力の養成など、独身者に寄り添う形の支援の取組であり、県内でも同様の取組がみられないことから、非常に先駆性があるといえる。</p> <p>また、これらの取組への参加者のフォローを行い、その後の経過も把握できるよう努める。</p>	
	・都道府県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	<p>県が構築した「福岡県にここにご家族づくりポータルサイト」において本事業を紹介する本市ホームページとのリンクを設定し、一体的に情報発信を行う。</p>	
	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	<p>むすびのカフェの開催にあたり、交流会の会場を市内外の飲食店にも協力・参加をお願いする。</p>	
・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	<p>① むすびのカフェ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者の意識変容:90%以上（結婚に対するマイナスイメージの払しょく、結婚に向き合う意識づけ等） ・参加者からの「結婚に関する相談件数」:40件 →相談者のうち、個別具体的な結婚に向けてのプランニングの作成:20件 ・メール登録者数:60人以上（福岡県事業の「あかい糸メール」のメルマガ登録） <p>② 結婚を希望する出会いのための交流会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マッチング率:40% 		